

ORGA-
NISATIE
OUDE
MUZIEK



JAARVERSLAG



• 2018 •



ORGANISATIE || OUDE MUZIEK
2018 SEIZOEN OUDE MUZIEK
FESTIVAL || OUDE MUZIEK



FESTIVAL OUDE MUZIEK UTR

"EUROPE'S

MOST EXCITING

→ 'EUROPE'S MOST
EXCITING FESTIVAL'

Foto: Foppe Schut



p. 4
VOORWOORD
370 CONCERTEN,
100.320 BEZOEKEN



p. 6
FESTIVAL OUDE MUZIEK
HET BOURGONDISCHE LEVEN:
MEER EXPERIMENT, MEER DEBAT,
MEER OPENHEID



p. 16
SEIZOEN OUDE MUZIEK
EEN UNIEKE LANDELIJKE FUNCTIE



p. 24
MARKETING EN COMMUNICATIE
VERDIEPING EN VERBREDING



p. 30
ZAKELIJK
EEN ORGANISATIE
IN BEWEGING



p. 34
JAARREKENING



p. 44
MET GROTE DANK AAN
ONZE SUBSIDIËNTEN,
BEGUNSTIGERS EN PARTNERS

01

02

03

04

05

06

07

01

VOORWOORD

370 CONCERTEN, 100.320 BEZOEKEN

→ DE BLIJDE INTREDE
Foto: Foppe Schut





INTERNATIONAL ADRIAEN
WILLAERT AWARD



SEIZOENSBEELD 18/19
Foto: Getty Images

AMMERZODEN, KASTEEL
AMMERSOYEN

VOORWOORD

‘Europe’s most exciting festival’: dat is de titel die we mochten voeren als winnaar van de EFFE Award 2017- 2018. De prijs, die we ontvingen uit handen van de European Festival Association, is de bekroning van jarenlang artistiek en publieksgericht denken en doen.

En over prijzen gesproken: in september 2018 mocht directeur Xavier Vandamme ook nog de allereerste editie van de International Adriaen Willaert Award in ontvangst nemen, als blijk van erkenning voor zijn internationale engagement als promotor van polyfonie uit de Lage Landen.

Op onze lauweren rusten is echter niet onze stijl. Voor het festival startte een nieuwe artistieke fase. De tijd was rijp om de inhoud te laten doorgroeien, met nieuwe formules, bijzondere projecten en voor het eerst een co-curator, in de persoon van Björn Schmelzer. Zijn inbreng heeft muzikaal en intellectueel veel in beweging gezet, ook bij het niet-gespecialiseerde publiek. Door een accentverschuiving in de gebruikte locaties was het festival zichtbaarder in de hele Utrechtse binnenstad. De Blijde Intrede was de meest spectaculaire festivalopening in jaren. En nog nooit klonk er zo’n groot volume aan herontdekt repertoire. Deze innovaties zorgden voor inhoudelijke groei die het aanzicht van het festival heeft veranderd. Het publiek voelde zich duidelijk uitgedaagd: met 70.382 bezoeken konden we het recordniveau van 2017 aanhouden.

Het Seizoen Oude Muziek liet in 2018 de meest opmerkelijke groei zien. Dankzij een slimme en goed gevulde programmering en nieuwe initiatieven noteerden we 29.938 bezoeken, waar dat er vorig jaar 18.950 waren. Steeds meer mensen weten de weg naar onze seizoensprogrammering te vinden, en dat is belangrijk. Het bewijst dat het Seizoen Oude Muziek een belangrijke landelijke functie vervult in het Nederlandse podiumbestel.

We mochten het werkjaar 2018 afsluiten met een nieuw record: al onze activiteiten samen waren, voor het eerst in de geschiedenis van onze organisatie, goed voor meer dan 100.000 bezoeken.

02

FESTIVAL OUDE MUZIEK UTRECHT

Het Bourgondische Leven:
meer experiment,
meer debat,
meer openheid



HERFSTTIJ DER
MIDDELEEUWEN
STUDIE OVER LEVENS- EN GEDACHTEN-
VORMEN DER VEERTIENDE EN VIJF-
TIENDE EEUW IN FRANKRIJK EN
DE NEDERLANDEN DOOR
J. HUIZINGA



BOURGONDISCH LANDSCHAP

HERFSTTIJ DER
MIDDELEEUWEN

Johan Huizinga, 1e druk, 1919

'LUCCA MADONNA'

Jan van Eyck, ca. 1437.
Städel Museum Frankfurt a.M.

HET BOURGONDISCHE LEVEN

Na 2017, met een festivaleditie gewijd aan muziek ten tijde van de protestantse reformaties, had het Bourgondische thema van het Festival Oude Muziek 2018 een uitgesproken levenslustige bijklank. Van die positieve associaties profiteerden we volop in de communicatie. Maar niets is wat het lijkt...

Een belangrijke inspiratiebron voor ons festivalthema *Het Bourgondische Leven* was de baanbrekende, internationale bestseller *Herfsttij der middeleeuwen* van de Groningse historicus Johan Huizinga, die in 2019 precies een eeuw geleden werd gepubliceerd. Huizinga benaderde de tijd van de Bourgondische hertogen vanuit een nieuwe invalshoek: niet als *histoire des batailles*, maar als een breed opgezette cultuur- en mentaliteitsgeschiedenis.

Huizinga besteedde opvallend veel aandacht aan de obsessie die de Bourgondiërs ontwikkelden voor dood en rouw. De dood was een centraal personage in het leven en werd niet weggestopt of verzwegen. Grafmonumenten, exuberante rouwstoeten met *pleurants*, groots opgezette feesten om de dood te vieren: het inspireerde ons om een festival te maken dat, niet eens in tegenspraak met de titel ervan, eigenlijk over melancholie en dood gaat. Zonder de omkering van het thema expliciet te benoemen, gaven we het wel vorm, bijvoorbeeld in een reeks late-avondconcerten met requiems en lamentaties.

We ontwikkelden het Bourgondische thema langs vier grote krachtlijnen. Het basisstatement van het festival lag in het sterke accent op de onderbelichte muziek uit de vijftiende eeuw, de tijd van de hertogen. We verrijkten het thema met de muziek van Josquin Desprez, Jean-Philippe Rameau en François Couperin.

DE HERTOGELIJKE VROEGRENAISSANCE

Qua renaissancerepertoire legden we onszelf een strakke afbakening op. We concentreerden ons op het tijdperk van de vier Bourgondische hertogen – Filips de Stoute, Jan zonder Vrees, Filips de Goede en Karel de Stoute – die samen de periode van 1363 tot 1477 omspannen, met een uitloop tot het einde van de vijftiende eeuw met het huwelijk van Maria van Bourgondië en Maximiliaan van Oostenrijk. De hele zestiende eeuw viel dus af: op dat moment was het namelijk afgelopen met het expansieve en relatief onafhankelijke hertogdom Bourgondië.



PLEURANT

Musée des Beaux-Arts de Dijon

DUFAY EN BINCHOIS

Miniatuur uit *Champion des dames*. BnP Ms Fr 12476 f98.



→ **JAN ZONDER VREES**
School van Jan Maelwael,
ca. 1404/5, Louvre

Op muzikaal vlak had deze keuze verre gaande implicaties. De renaissancemuziek die doorgaans op de landelijke en internationale concertpodia wordt uitgevoerd, dateert niet uit de vijftiende maar uit de zestiende eeuw. Bij het Bourgondische repertoire in strikte zin, beperkt tot de veertiende en vijftiende eeuw, vallen geen bekende componisten te bekennen, op Guillaume Dufay, Antoine Busnoys en Gilles Binchois na. Veel repertoire is anoniem overgeleverd, of is gecomponeerd door illustere onbekenden als Jean Tapissier, Hugo en Arnoldus de Lantins, Simon Le Breton, Hayne van Ghizeghem, Robert Morton, Jacobus Vide en Johannes Brassart.

Dat deze namen vandaag nauwelijks een belletje doen rinkelen, heeft ons zelf verbaasd. De Bourgondische tijd is een van de meest florissante periodes in de West-Europese cultuurgeschiedenis, met grootheden als Rogier van der Weyden in de schilderkunst en Claus Sluter in de beeldhouwkunst. En toch: muzikaal hebben we nauwelijks referentiepunten. De vijftiende eeuw is, muzikaal bekeken, de vergeten eeuw. Zelfs binnen de oudemuzieksector is dit repertoire een blinde vlek.

De vijftiende eeuw is, muzikaal bekeken, de vergeten eeuw. Zelfs binnen de oudemuzieksector is dit repertoire een blinde vlek.

Hier lag een belangrijke opdracht voor deze editie van het Festival Oude Muziek. Het fragiele en poëtische repertoire van de Bourgondiërs, vaak voor twee of drie stemmen in tegenstelling tot de vier-, vijf- of zesstemmige latere polyfonie, kreeg alle ruimte om te klinken. We begonnen zelfs met een minifestival dat volledig aan dit onderbelichte repertoire was gewijd: in een marathon van drie opeenvolgende concerten voerden Paul Van Nevel en zijn Huelgas Ensemble het publiek langs een alfabet – van Anonymus tot Zonder Naam! – van meesters uit de entourage van het Bourgondische hof. De muziek uit de tijd van de vier hertogen klonk dagelijks, het hele festival lang. En met de grote avondconcerten van het Orlando Consort en Douce Mémoire in de Grote Zaal van TivoliVredenburg gaven we dit repertoire een prominente plek op het hoofdpodium.

JOSQUIN DEPREZ, 'PRINCEPS MUSICORUM'

Eén renaissancegrootheid hebben we apart uitgelicht: Josquin Desprez. Hij werd geboren binnen het Bourgondisch erfgebied, maar heeft nooit voor de Bourgondische hertogen gewerkt. Toch wordt Josquins muziek beschouwd als het absolute hoogtepunt van de Vlaamse polyfone stijl die onder het bewind van de hertogen tot wasdom kwam. Josquin opende bovendien de weg naar de 'dikkere' polyfonie van de zestiende eeuw.



→ **PAUL VAN NEVEL**
Foto: Marieke Wijntjes

De Koninklijke Vereniging voor Nederlandse Muziekgeschiedenis (KVNMG), die het oeuvre van Josquin tweemaal integraal heeft uitgegeven, vierde in 2018 zijn 150ste verjaardag. Met hen organiseerden we een tweedaags symposium over editie-technieken en gaven we Josquin zijn eigen reeks met dagelijkse concerten om 17.00 uur en twee grote avondconcerten.

JEAN-PHILIPPE RAMEAU, DE 'FRANSE BACH'

Rameau, geboren in Dijon, is de beroemdste componist die Bourgondië heeft voortgebracht. Met zijn muziek maakten we een aanzienlijke sprong in de tijd: van de Bourgondische renaissance naar de achttiende eeuw. Rameau wordt wel de Franse Bach genoemd. Maar waar de taal van Bach vooral naar het verleden kijkt, is Rameau met zijn harmonische hoogstandjes – hij publiceerde als theoreticus en was geassocieerd met de *Encyclopédie* – een radicale innovator. Zijn muziek is opwindend, euforisch en slim.



→ DEBORAH CACHET EN COLLEGIUM 1704 TIJDENS PIECES OF TOMORROW

Foto: Marieke Wijntjes

Collegium 1704 bracht de opera *Les Boréades* concertant als Nederlandse première. Verder stonden de grands motets op het programma, inclusief de wereldpremière van een nieuw gereconstrueerd motet, uitgevoerd door publiekslieveling Vox Luminis. Ook klonken de *Pièces de clavecin* en een wervend programma met opera-arrangementen voor twee klavecimbels door Pierre Hantaï en Skip Sempé. Als slotconcert van het festival: het requiem van Jean Gilles, dat tijdens Rameau's uitvaart in Parijs werd gespeeld.

FRANÇOIS COUPERIN, 'LE GRAND'

Van François Couperin vierden we de 350ste geboortedag. Een Bourguignon was de op en top Parijse Couperin niet, al zal de kenner weten dat hij in Versailles de muziekleraar was van de oudste zoon van Lodewijk XIV, die als troonopvolger de titel 'Duc de Bourgogne' mocht voeren. Couperin is een sleutelfiguur de overgang van de zeventiende naar de achttiende eeuw, en in het eeuwige esthetische conflict tussen Franse en Italiaanse stijl. Hij gaf met name de klaviermuziek een nieuwe kleur – Bach koesterde zijn stukken – en daarom kwam dit repertoire uitgebreid aan bod. Ook bevatte het programma kamermuziek, onbekende liederen en zijn in Nederland bijna nooit mee te maken orgelmuziek. Jordi Savall speelde *Les Nations* voor een uitverkochte Grote Zaal.



→ PAOLO ZANZU

Foto: Foppe Schut

OPENINGSCONCERT: DE BLIJDE INTREDE

Het openingsconcert was uniek. Zoals de Bourgondische hertogen dat deden in de renaissance, zo maakte het festival met groot spektakel zijn blijde intrede in Utrecht. In een programmapromenade langs de as van de Lange Nieuwstraat – voor het festival verkeersvrij gemaakt – voerden we het publiek langs de vier grote festivalthema's. Muziek begeleidde iedereen van locatie naar locatie en we sloten af met een Bourgondisch samenzijn in de Domkerk. Ook al eindigde de avond regenachtiger dan gehoopt, we kunnen terugkijken op een spectaculaire opening.



JANSKERK
Foto's: Foppe Schut en
Carl030nl



VOOR HET EERST EEN CO-CURATOR

Dit jaar had het festival een *artist in residence* die ook nog eens als *co-curator* een stuk van de programmering voor zijn rekening nam. We deden Björn Schmelzer en zijn Graindelavoix de Janskerk cadeau als werk- en experimenteerruimte. Deze kerk in hartje Utrecht werd door Schmelzer getransformeerd tot een muzikale biotoop met (film)concerten, openbare repetities en een expositie.

De samenwerkingsformule met een co-curator brengt artistieke tegenspraak en dus dialectiek in het hart van het festival.

De samenwerkingsformule met een co-curator brengt artistieke tegenspraak en dus dialectiek in het hart van het festival. En het experiment smaakt naar meer. We gaan er daarom in 2019 en 2020 mee door, met andere co-curatoren en dus met telkens nieuwe samenwerkingsvormen.



DE HUIZINGA HOURS

Het meest opvallende en meest experimentele onderdeel van Björn Schmelzers inbreng was de reeks *Huizinga Hours*, een dagelijkse talkshow waarin hij, samen met de professoren en Huizinga-kenners Wessel Krul en Frits van Oostrom, gasten ontving en scherpe discussies voerde over de zin en onzin van bezig zijn met muzikaal erfgoed. Hoe construeren we ons verleden? Kunnen we het illusoire contact met dat verleden hacken om een cultuur die ver van ons af staat toch aan te raken? Muziek, theater, beeldende kunst en filosofie kwamen hier samen. Het publiek hiervoor was opvallend jong en veel groter dan wij hadden verwacht. De *Huizinga Hours* werden bovendien live gestreamd en blijven beschikbaar op ons Facebook-pagina, waar ze nog steeds populair zijn.



HUIZINGA HOURS
Foto's: Marieke Wijntjes en
Foppe Schut

NOG MEER DISCOURS

De *Huizinga Hours* vormden een substantiële toevoeging aan het aandeel discours en debat binnen het festival. Maar daaronder lag al een stevig substraat. In de compacte ochtendlezingen van de Zomerschool schetsten sprekers van hoog niveau context bij de muziek. Met deze reeks ontsluiten we de schatkist aan verhalen áchter de concerten. Tijdens de dagelijkse lecture-performances van *What's New?* vertellen researchers de laatste stand van zaken in het onderzoek naar historische bronnen, instrumenten en speeltechnieken.

FESTIVAL
OUDE
MUZIEK
UTRECHT

HET
BOURGONDISCHE
• JOSQUIN • COUPERIN • RAMEAU •
LEVEN

24 AUGUSTUS || HET • GROOTSTE
2018 OUDEMUZIEKFESTIVAL
02 SEPTEMBER || TER • WERELD



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap



Gemeente Utrecht



PROVINCIE UTRECHT

FONDS21

VSBfonds
Iedereen doet mee



Turing
Foundation

kfheinfonds

INSTITUT
FRANCAIS

FESTIVAL OUDE MUZIEK UTRECHT
• WINNAAR EFFE AWARD 2017/2018 •
"EUROPE'S MOST EXCITING FESTIVAL"



→ PRIJSUITREIKING INTERNATIONAAL
VAN WASSENAER CONOURS

Foto: Anna van Kooij

NIET EEN MAAR DRIE SYMPOSIA

Het STIMU-symposium verzamelde dit jaar Rameau-experts van over de hele wereld in Utrecht. Het was een academische bijeenkomst om u tegen te zeggen, met als bijzondere insteek de link tussen fundamenteel onderzoek en uitvoeringspraktijk. Tijdens het tweede symposium, in partnership met de KVNМ, werd een *status questionis* van de hedendaagse (dynamische) editietechniek opgemaakt. Met de Nederlandse Luitvereniging presenteerden we een derde symposium rond luitmuziek in de Bourgondische vroegrenaissance.



DOULCE MÉMOIRE
ONNO KLEYN
Foto's: Anna van Kooij

HISTORISCH GEÏNFORMEERDE KOOKKUNST

In een origineel spektakelconcert reconstrueerde Douce Mémoire een renaissancebanket. Onder leiding van ceremoniemeester Onno Kleyn, culinair recensent en auteur, namen tien publieksvrijwilligers plaats op het podium van de Grote Zaal waar ze mochten proeven van de spectaculaire historische gerechten, gesigineerd door de kok en onderzoeker Fabian Müllers, en onder begeleiding van zang, dans en acrobatiek. Het publiek in de grote zaal mocht, heel historisch verantwoord... toekijken.

FRANSE BAROKMUZIEK IN DE KIJKER

Vrijwel niets doet vermoeden dat de baksteenbruine jaren dertig-kerk in de Utrechtse woonwijk Tuindorp een van Nederlands mooiste barokorgels herbergt. Op dit instrument van Conradus Ruprecht, gebouwd tussen 1704 en 1715, komt Franse barokmuziek uitstekend tot zijn recht. Het orgel werd bespeeld tijdens een inleidende lecture-performance en drie concerten met muziek van Couperin en Rameau.

INTERNATIONAAL VAN WASSENAER CONCOURS

Twaalf deelnemers van het Internationaal Van Wassenaer Concours (IVWC) namen het tegen elkaar op in een muzikale krachtmeting. Het IVWC werd voor de derde keer gehouden tijdens het Festival Oude Muziek en heeft inmiddels zijn vaste stek gevonden in Utrecht. De eerste prijs, de publieksprijs, de AVROTROS-prijs én een concerttournee in het Seizoen Oude Muziek gingen allemaal naar The Beggar's Ensemble.

EN VOORTS...

- ◆ Na het succes van vorig jaar presenteerden we samen met TivoliVredenburg een tweede editie van *Pieces of Tomorrow*. Deze formule laat het pop- en rockpubliek van onze partner kennismaken met klassieke muziek in een ontspannen setting. Het publiek kan met een biertje naar binnen en het geheel wordt aangelicht als een popshow. Op het programma stond een selectie uit Rameau's *Les Boréades*, uitgevoerd door Collegium 1704.
- ◆ Ensemble Correspondances zorgt al enkele festivaledities lang voor memorabele concerten. Hun groots opgezette reconstructie van *Le Concert Royal de la Nuit*, het ballet van en met de zestienjarige Lodewijk XIV, was een van de hoogtepunten van het festival.
- ◆ Het Orlando Consort maakte voor de expressionistische zwijgende film *La Passion de Jeanne d'Arc* (1928) van de Deen-



JEAN-LUC HO IN DE
TUINDORPKERK
Foto: Anna van Kooij



→ **DOMBEIAARD**

Foto: Foppe Schut

→ **'IK WIL RIDDER WORDEN'**

Foto: Marieke Wijntjes

se regisseur Carl Dreyer een live renaissancesoundtrack. Het leverde een pakkende voorstelling op in de Grote Zaal.

◆ Tijdens twee compleet uitverkochte kindervoorstellingen *Ik wil ridder worden* vermaakten Marieke Koopman, haar vader Ton Koopman, het Amsterdam Baroque Orchestra en de jonge zangers van de Utrechtse Kathedrale Koorschool een publiek van (groot)ouders, ooms en tantes en natuurlijk heel veel enthousiaste kinderen.

◆ Camerata Trajectina liet in *De Koddige Olipodrigo* het publiek genieten van het goede leven met zang, spel en het gelijknamige zeventiende-eeuwse gerecht olipodrigo. Initieel hadden we drie voorstellingen-met-diner voorzien, maar de productie bleek zo populair dat ook twee extra voorstellingen meteen uitverkochten.

◆ De Fringe, onze springplank voor jong talent, telde dit jaar 78 concerten. De fringemusici krijgen podiumervaring, maken kans om gespot te worden en mogen gratis alle festivalconcerten bezoeken.

◆ De formule *Handleiding Oude Muziek* is al enkele jaren op rij dé kans om nader kennis te maken met de ins en outs van oude muziek. Het publiek krijgt een gedegen introductie en bezoekt drie concerten. De formule blijft populair en we maakten extra Handleidingen op maat voor de Persgroep en Zin Magazine.

◆ TivoliVredenburg werd tijdens het laatste festivalweekend omgetoverd tot *Oude Muziek Markt*, waar bezoekers konden speurneuzen in bakken vol met bladmuziek en instrumenten konden bewonderen en uitproberen.

◆ Het Beiaardfestival bracht internationaal gerenommeerde beiaardiers en jong talent naar Utrecht om Bourgondische programma's te vertolken. De beiaardmuziek klonk tussen andere concerten, waardoor het publiek wandelend van locatie naar locatie werd begeleid door de Hemony-beiaard van de Domtoren (1663/1664), ons ware *instrument in residence*. Voor wie liever uitgebreid van deze openluchtconcerten genoot, was Flora's Hof als luisterplaats ingericht.



→ ORLANDO CONSORT: LA
PASSION DE JEANNE D'ARC
Foto: Marieke Wijntjes

03

SEIZOEN OUDE MUZIEK

Een unieke
landelijke functie

→ DEN HAAG, NIEUWE KERK
Foto: Berbera van den Hoek





CHRISTINA PLUHAR
Foto: Remke Spijkers

ARS ANTIQUA AUSTRIA
Foto: Marieke Wijntjes

SEIZOEN OUDE MUZIEK

Het Seizoen Oude Muziek is volop in ontwikkeling. Met nieuwe initiatieven zoals de twee grote openluchtevenementen in Flevoland bereiken we nieuw publiek. Beproefde formules zoals de componistendagen breiden we uit; in 2018 presenteerde we in Utrecht en Amsterdam een PurcellDag (februari) en een HändelDag (december). De groei steunt op sterke partnerships en op een optimale verdeling van kosten en baten: ook zakelijk timmeren we aan de weg.

Deze positieve energie vertaalt zich in sterk groeiende bezoekerscijfers. Voor de tweede keer op rij noteerden we een stijging: van 16.197 in 2016 en 18.950 in 2017 naar 29.938 bezoeken in 2018. Dit betekent dat het publiek sinds 2009 (12.768 bezoeken) meer dan verdubbeld is.



Deze opvallende stijging heeft deels te maken met planning: de componistendagen van het seizoen 17/18 en 18/19 vielen beiden in het kalenderjaar 2018. Maar dat is niet de enige verklaring. Het goedgevulde en afwisselende programma, de openluchtconcerten in Flevoland en een nieuw partnership met Le Guess Who?, hebben ook bijgedragen aan de stevige zaalbezetting. De groeiende belangstelling bewijst dat het Seizoen Oude Muziek een belangrijke landelijke functie vervult in het Nederlandse podiumbestel.

Toch blijft het seizoen een kwetsbare schakel binnen onze activiteiten. Het Seizoen Oude Muziek is niet opgenomen in de BIS: de steun vanuit OCW geldt enkel voor het Festival Oude Muziek. We weten met minimale middelen weliswaar een grote output te creëren, maar het is niet vanzelfsprekend om de nodige financiering te vinden. Het meerjarige project Nieuw Land / Oude Muziek, in samenwerking met de Provincie Flevoland, is daarom een echte opsteker, net zoals de steun van Stichting Dioraphte en Stichting Zabawas.

CONCERTTOURNEES

In 2018 organiseerden we in het kader van het Seizoen Oude Muziek 25 tournees, goed voor 125 concerten en activiteiten voor in totaal 29.938 bezoeken, in 33 steden en plaatsen in binnen- en buitenland.

Het aandeel jong talent was groot en ook Nederlandse groepen kwamen, zoals steeds, uitgebreid aan bod. Tijdens de twee componistendagen is ruim baan gemaakt voor ensembles van het Conservatorium van Amsterdam. Jong talent zoals Jean-Luc Ho, L'Achéron, Rumorum, Paolo Zanzu en La Cicalla kregen een tournee aangeboden.



De groeiende belangstelling bewijst dat het Seizoen Oude Muziek een belangrijke landelijke functie vervult in het Nederlandse podiumbestel.



→ GRACE NEWCOMBE (RUMORUM)

Foto: Jacob Mariani

→ TON KOOPMAN EN ZIJN AMSTERDAM BAROQUE ORCHESTRA

Foto: Martina Simkovicova

Noemenswaardig was de volledig uitverkochte concertreeks van Christina Pluhar met L'Arpeggiata. We gaven haar de kans om terug te keren naar waar het allemaal begon: niet in een grote zaal met een enorme sterrencast, maar met kamer-muziek in intieme locaties.

Ton Koopman wekte met zijn Amsterdam Baroque Orchestra de *Sei Concerti Armonici* van de Nederlandse graaf Unico van Wassenaer opnieuw tot leven, en Camerata Trajectina keerde terug naar de Gouden Eeuw met de muziek rond Bredero. Bijzonder waren de twee concerten door het Collegium Vocale Gent van Philippe Herreweghe, met madrigalen van Orlandus Lassus.

De collegereeks over oude muziek, gegeven door onze artistiek coördinator Jed Wentz, kreeg in 2018 een vervolg in samenwerking met de Universiteit Leiden.

DE EXTRA'S

Samen met het Utrechtse alternatieve pop- en rockfestival Le Guess Who? presenteerden we een vier uur durend marathon-concert met Gesualdo's lamentaties, uitgevoerd door Graindelavoix van Björn Schmelzer. Het concert, dat was opgenomen in de programmering van Le Guess Who? in november 2018, werd door meerdere kranten aangemerkt als de meest belangwekkende productie van deze festivaleditie. We herhalen de Gesualdo-marathon tijdens het Festival Oude Muziek in 2019 en leggen de link met het Le Guess Who?-publiek.



→ LE GUESS WHO,
FESTIVALBEELD 2018

Het concert van Graindelavoix, dat we aanboden tijdens Le Guess Who? 2018, werd door meerdere kranten aangemerkt als de meest belangwekkende productie van deze festivaleditie.

Onze vroegere jaarlijkse BachDag is doorgegroeid naar een thematisch wisselend ééndaags minifestival in Amsterdam en Utrecht. In 2018 stonden twee componistendagen op de agenda. In februari richtten we ons op Purcell met lezingen, kamermuziek en een concertante uitvoering van *King Arthur* door publieksliefeling Vox Luminis. In december was het de beurt aan Händel, met cantates door La Risonanza en een grootse *Messiah* door Johannes Leertouwer en de Nieuwe Philharmonie Utrecht. De componistendagformule blijft succesvol en is keer op keer een hoogtepunt van het seizoen. De concentratie van muziek is aantrekkelijk voor het publiek dat we middels de gezamenlijke publicitaire slagkracht van de OOM, TivoliVredenburg (Utrecht) en het Muziekgebouw aan 't IJ (Amsterdam) goed weten te bereiken.

Het project Nieuw Land / Oude Muziek beleefde zijn vierde jaar, met een voortzetting van de gezamenlijke concertreeks op de vier grote Flevolandse podia. De serie omvatte concerten van L'Achéron, Ensemble Zefiro, Camerata Trajectina, het Hathor Consort, Rumorum, Ars Antiqua Austria, het Amsterdam Baroque Orchestra en La Cicala. Bovendien zetten we de traditie van het kerstconcert in de Goede Rede in Almere Haven voort met een concert van InAlto rond Duitse muziek uit de zeventiende eeuw. De samenwerking met het Almere Haven Festival kreeg een tweede editie, met muzikale invulling door de Amsterdamse We'N Band. De gerenommeerde Franse renaissancegroep Douce Mémoire trad op bij het festival Uitgast in Natuurpark Lelystad. Deze twee laatste partners zijn grote en gratis toegankelijke publiekstrekkers.



**NIEUW
LAND
OUDE
MUZIEK**



NIEUW LAND / OUDE MUZIEK

LELYSTAD, FESTIVAL UITGAST

LELYSTAD, AGORA THEATER

INTERNATIONALE SAMENWERKING

In 2018 is de samenwerking met vier Belgische partners voortgezet: AMUZ in Antwerpen, het Concertgebouw in Brugge, BOZAR in Brussel en cultuurcentrum Hasselt. Met het Cultuurcentrum Maasmechelen (België) en Ghislieri Musica in Pavia (Italië) hebben we nieuwe samenwerkingen opgestart. Al deze internationale partners betalen voor deze concerten een uitkoopsom, en laten het volume aan concerten per tournee – de zakelijke sleutel achter het Seizoen Oude Muziek – stijgen.

UITKOOP

Het aantal verkochte concerten komt in het kalenderjaar 2018 in totaal op 42, en hiermee realiseren we een lichte stijging ten opzichte van 2017. Het aantal samenwerkingspartners is daarmee voor het tweede jaar op rij, ook internationaal, gegroeid (24 in 2016, 39 in 2017). We plaatsen hierbij wel de kanttekening dat onze landelijke samenwerkingspartners net zoals wij de effecten van de bezuiniging voelen, waardoor er minder geld beschikbaar is en er vaker op maat gesneden uitkoop- en partageformules toegepast worden. Dit vormt een extra bedreiging voor het al erg kwetsbare Seizoen Oude Muziek, en dus voor het aanbod van oude muziek in Nederland.

LOCATIES

1. Almere, Goede rede
2. Almere, Kunstlinie Almere Flevoland
3. Antwerpen (B), AMUZ
4. Amerongen, Kasteel Amerongen
5. Ammerzoden, Kasteel Ammersoyen
6. Amsterdam, Conservatorium van Amsterdam
7. Amsterdam, Muziekgebouw aan 't IJ
8. Amsterdam, Waalse Kerk
9. Amsterdam, Zuiderkerk
10. Arnhem, Muis
11. Bloemendaal, Dorpskerk
12. Brugge (B), Concertgebouw Brugge
13. Brussel (B), Paleis der Academiën
14. Brussel (B), Protestantse Kapel
15. Delft, Oud-Katholieke Kerk
16. Delft, Sint-Hippolytuskapel



→ LIONEL MEUNIER VAN
ENSEMBLE VOX LUMINIS
Foto: Adam Golek

SEIZOEN
OUDE
MUZIEK



2018/2019 SEIZOEN OUDE MUZIEK



VAN DE MAKERS
VAN HET
FESTIVAL OUDE MUZIEK



L'ARPEGGIATA / GLI ANGELI GENÈVE
AMSTERDAM BAROQUE ORCHESTRA / RUMORUM
ARS ANTIQUA AUSTRIA / LA CICALA / LA RISONANZA / HÄNDELDAG
NIEUWE PHILHARMONIE UTRECHT / INALTO
PIETER-JAN BELDER & SIEBE HENSTRA / CINQUECENTO / PROFETI DELLA QUINTA
RACHEL PODGER / THE SPIRIT OF GAMBO / ANNE AZÉMA & SHIRA KAMMEN
LA GALANÍA / DOULCE MÉMOIRE / DAVID BERGMÜLLER
KLAVIEREN IN ZUTHPEN



17. Den Haag, Nieuwe Kerk
18. Deventer, Penninckshuis
19. Dronten, De Meerpaal
20. Eindhoven, Muziekgebouw
21. Emmeloord, Theater 't Voorhuys
22. Haarlem, Doopsgezinde Kerk
23. 's-Heerenberg, Huis Bergh
24. Hasselt (B), Oude Stadhuis
25. Heeswijk-Dinther, Kasteel Heeswijk
26. Leeuwarden, Grote Kerk
27. Leeuwarden, Waalse Kerk
28. Leiden, Universiteit Leiden, Lipsius
29. Lelystad, Agora Theater
30. Maasmechelen, Sint-Pieterskerk
31. Maastricht, Kerk van Sint-Pieter boven
32. Maastricht, Kerk van Sint-Pieter beneden
33. Maastricht, Sint-Janskerk
34. Muiden, Muiderslot
35. Pavia, Ghislieri Musica
36. Rotterdam, Laurenskerk
37. Schokland, Kerkje op Schokland
38. Utrecht, Domtoren
39. Utrecht, Geertekerk
40. Utrecht, Jacobikerk
41. Utrecht, TivoliVredenburg
42. Vlissingen, Grote of Sint-Jacobskerk
43. Westzaan, Zuidervermaning
44. Zeist, Kerk van de Evangelische Broedergemeente
45. Zwolle, Grote Kerk
46. Zwolle, Lutherse Kerk

'S-HEERENBERG, HUIS BERGH

DEVENTER, PENNINGSHUIS
Foto: Jack Bazen

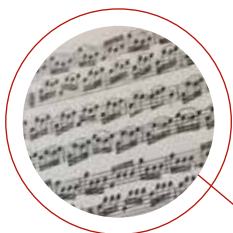
EINDHOVEN, MUZIEKGEBOUW
Foto: Dick Rennings

HEESWIJK,
KASTEEL HEESWIJK

04

**MARKETING EN
COMMUNICATIE**

Verbinding en verbreding



Foto's: Anna van Kooij en
Foppe Schut

PLANNING EN SEGMENTATIE

Sinds 2014 werken festival en seizoen met een systeem van doelgroepensegmentatie. De in- en doorstroom van het publiek is hierbij de focus. Met de vier doelgroepsegmenten – fans, liefhebbers, culturele omnivoren en passanten – in het achterhoofd en gevoed door informatie uit CRM en onderzoeken maakten we een gedetailleerde marketingplanning. Zo communiceren we op het juiste moment met de juiste doelgroep.

In 2018 lanceerden we drie belangrijke technische innovaties die onze strategie van segmentatie ondersteunen en versterken.

- ◆ We ontwikkelden en implementeerden een *dynamic content module* voor onze website, waardoor aan de hand van klikgedrag bepaalde content wordt getoond. Deze strategie was meteen voelbaar in de verkoop van zowel festival als seizoen. We gaan de mogelijkheden de komende jaren uitbreiden.
- ◆ We ontwikkelden een koppeling tussen ons CRM- en e-mailsysteem. De koppeling zorgt voor een automatische verwerking van alle mutaties in klantgegevens en opent de deur naar een *dynamic content*-strategie, vergelijkbaar met die van de website. Hoewel het zover nog niet is, hebben we wel nieuwe stappen kunnen zetten in A/B-testen.
- ◆ We investeerden in 'verlaten winkelmandjes'-software, waarmee we bezoekers met een onvoltooide bestelling via *e-mail retargeting* alsnog tot een aankoop proberen te verleiden. Het openingspercentage van deze e-mails is hoog, net als het aantal klanten die alsnog tot aankoop overgaan.

MARKETINGMIDDELEN EN PERS

De seizoen- en festivalbrochure – de laatste compleet met 'gouden' belettering op de cover – waren voor veel van onze klanten de belangrijkste trigger voor het kopen van kaarten. De festivalwijzer met het volledige fringeprogramma, het programmaboek en de dagelijkse festivalkrant werden opnieuw erg hoog gewaardeerd, net als de nieuwsbrief en de content op de sociale media. De nieuwsbrieven en direct mailings werden gecombineerd met betaalde campagnes op sociale media, waardoor de conversie verhoogde.



FESTIVALKRANT 'LE CANARD
DES DUCS'



CANTICA SYMPHONIA
IN DE CATHARINAKERK
Foto: Foppe Schut



→ **MARCO MENCOBONI**
Still uit *Early Music Tutorials*

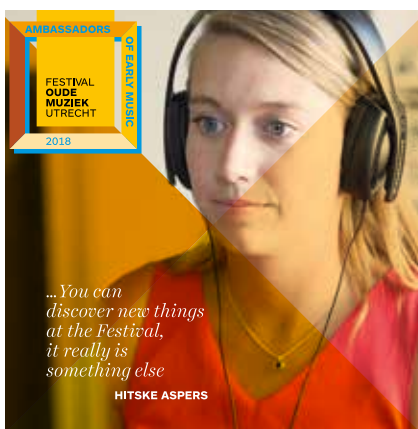
Voor het tweede jaar op rij is er flink bezuinigd op de inzet van buitenreclame, met name voor het festival. Het vrijgekomen budget investeerden we in het produceren van meer video. Naast de *Early Music Tutorials*, de inhoudelijke festivaldocumentaire en de concertregistraties door Concerto Media, maakten we Skype-interviews met festival- en seizoensartiesten, die we al bij de lancering van het nieuwe programma konden publiceren. De formule is erg origineel en bovendien goedkoop. Verder investeerden we voor het eerst in animatie, van het festival- en seizoensbeeld tot GIFs met dagprogramma's van het festival.

Dankzij onze partnerships met TivoliVredenburg, de KVN en de Nederlandse Luitvereniging en door de samenwerking met Artifex, Geschiedenis Magazine, Zin Magazine en Luister, kwamen onze concerten breder in de belangstelling te staan. We ontwikkelden festivalarrangementen voor de Persgroep, AVROTROS Klassiek en Zin Magazine. Ook verwelkomen we bij het festival steeds vaker grote buitenlandse reisgezelschappen: dit jaar uit onder andere Israël, de Verenigde Staten, Australië en Nieuw-Zeeland. Het festival nam deel aan het Europese programma *#DiscoverEU*, waarmee jongeren door de Europese Commissie worden gestimuleerd om door Europa te reizen.

Het festival en seizoen konden rekenen op veel media-aandacht. Vox Luminis, Christina Pluhar en Camerata Trajectina traden ter aankondiging van hun seizoenconcerten op in *Podium Witteman* en Philippe Pierlot vertelde in *Vrije Geluiden* over zijn festivalconcert rondom François Couperin. We waren regelmatig te gast in diverse NPO Radio 4-programma's. RTV Utrecht maakte zeven videoreports rond het festival. Er stonden voorbeschouwende interviews in alle grote Nederlandse kranten voor het festival, en voor zowel festival als seizoen verschenen recensies in landelijke en regionale media. De lancering van *Ambassadors of Early Music* leverde veel aandacht op en mediapartner AVROTROS heeft zeven festivalconcerten live gewebcast. Rond deze uitzendingen werd bovendien extra tijd ingebouwd voor interviews. In de schrijvende pers waren festival en seizoen gecombineerd goed voor 86 artikelen, met een advertentiewaarde van € 281.955 en een bereik van 5.734.313.

NIEUWE PROJECTEN

Vlak voor het festival lanceerden we de pilot *Ambassadors of Early Music*, een community voor jonge oudemuziek liefhebbers tot 35 jaar. Met vier Ambassadors van het eerste uur ontwikkelden we een lidmaatschapsformule. Een strippenkaart maakt het Ambassadors makkelijk om leeftijdgenoten mee te nemen naar het festival en de speciaal voor hen georganiseerde evenementen. Deze kerngroep maakte een concertselectie voor hun leeftijdgenoten, was actief in de promotie van het project en gaf interviews aan de erg geïnteresseerde pers. Met hen gaan we de komende jaren het programma verder uitbouwen.



→ **AMBASSADORS OF EARLY MUSIC**
Campagnebeeld



→ **BJÖRN SCHMELZER**

Foto: Foppe Schut

→ **DE TOEGIFT**

Dit jaar hebben we voor het eerst in eigen beheer video-registraties van festivalconcerten gemaakt. Het bedrijf Concerto Media heeft dertig concerten voor ons opgenomen. Daarmee legden we een solide basis voor een videocatalogus. Op dit moment vindt de postproductie plaats en kijken we hoe we de content het beste voor eigen kanalen kunnen inzetten. De opnames zijn (zoals verwacht) gewild bij mediapartners – het betreft immers uniek materiaal – en de eerste aanvragen uit Canada en Zuid-Korea zijn binnen.

VERBREIDING EN TOEGANKELIJKHEID

We willen de drempel van het Festival en het Seizoen Oude Muziek zo laag mogelijk houden. In eerdere jaren hebben we flinke slagen gemaakt op het gebied van toegankelijkheid en verbreding, in 2018 zijn we op dezelfde weg doorgegaan.

- ◆ Via De Toegift maakten we het volledige festivalprogramma toegankelijk voor mensen met weinig financiële middelen. We vroegen bezoekers een vrijwillige bijdrage van € 12,50 waarmee we het toegangskaartje voor iemand met een kleine portemonnee konden financieren. De kaarten die op deze manier gekocht werden, kwamen bij geïnteresseerden terecht via sociale partners zoals de Armoedecoalitie Utrecht en de Voedselbank Cultuur.

- ◆ We lanceerden een concertwijzer om (beginnende) bezoekers te begeleiden bij hun concertkeuze. Na het beantwoorden van vier korte vragen – pijlend naar sfeer en beleving – presenteren we concertsuggesties die bij de gegeven antwoorden pasten.

- ◆ De Voorkamer in Lombok biedt een ruimte waarin wijkbewoners en vluchtelingen elkaar kunnen ontmoeten om kennis te delen, van elkaar te leren of gewoon een praatje met elkaar te maken. Voor het eerst programmeerden we hier fringeconcerten met een nazit die De Voorkamer zelf organiseerde.

ONDERZOEKEN

We investeren jaarlijks in publieksonderzoek. Gecombineerd met gegevens uit het CRM, zorgt dit ervoor dat we goed zicht hebben op publieksonwikkelingen. Dit jaar hebben we vier onderzoeken uitgevoerd, voornamelijk gekoppeld aan het Festival Oude Muziek.

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Als organisatie hebben we uiteraard zelf ideeën en wensen over de maatschappelijke impact en de rol van het festival in de samenleving. Met dit onderzoek wilden we meer inzicht krijgen in de ideeën en ervaringen van twee van onze belangrijkste stakeholders: het publiek en onze honderd vrijwilligers. We nodigden onderzoekster Sanne Eijken uit om dit onderzoek uit te voeren tijdens het festival. Zij rapporteerde de volgende resultaten.



DE WE'N BAND IN DE
UTRECHTSE BINNENSTAD
Foto: Marieke Wijntjes

OUDE MUZIEK MARKT
Foto: Anna van Kooij

- ◆ Zowel het publiek als de vrijwilligers hebben een sterke emotionele band met het festival.
- ◆ Het festival biedt hen plek voor ontmoeting, bezinning en inspiratie. Voor velen is het festival een jaarlijks hoogtepunt, in cultureel maar ook in persoonlijk opzicht.
- ◆ De rijkdom van de muziek heeft een positief effect op het geluksgevoel van de ondervraagden. De mogelijkheid tot onderdompelen in de muziek, tien dagen lang, versterkt dit effect significant.
- ◆ Het festival verrijkt het culturele aanbod. Met name het publiek vindt het waardevol dat er een plek is voor alternatieve muziek maken.
- ◆ Daarnaast biedt het festival vooral vrijwilligers zingeving. Meewerken aan een groot evenement, in een hecht team, geeft voldoening.

JONG PUBLIEK

Een publieksprogramma voor een jonge doelgroep heeft meer kans op slagen als het door datzelfde publiek wordt vormgegeven. Op onze sociale media plaatsten we daarom een oproep tot meedenken waarop massaal werd gereageerd. We nodigden acht jonge fans uit voor een rondetafelgesprek. De andere enthousiastelingen stuurden we een online enquête. Dit leverde waardevolle inzichten op, plus vier Ambassadors waarmee we de pilot van het project *Ambassadors of Early Music* hebben opgezet.

- ◆ Een enigszins verrassende bevinding was dat de behoeften van jong publiek grotendeels overeenkomen met die van oudere festivalbezoekers. Ze zijn op zoek naar ontmoeting met gelijkgestemden en prikkeling door de muziek.
- ◆ Een publieksprogramma voor jonge oudemuziek liefhebbers wordt vooral aantrekkelijk door het element ontmoeting: speciale events, een plek waar samen een biertje gedronken kan worden, maar ook een formule als de strippenkaart waarmee het makkelijk is om vrienden mee te nemen. Korting op concertkaarten kan drempelverlagend werken, maar dit is niet de grootste trigger.
- ◆ Het festival moet vooral zichzelf blijven: yoga- of ligconcerten trekken geen nieuw of jong publiek aan.
- ◆ Wel liggen er kansen om zonder afbreukrisico meer lading te geven aan het festival: zomer, terrasjes en de gezelligheid van de Utrechtse binnenstad.

PUBLIEKSONDERZOEK EN NAZORG

Na afloop van iedere festivaleditie sturen we een korte enquête aan alle kaartkopers, waarbij we informeren naar de waardering van het festival en tevredenheid over de klantenservice. Dit zijn de resultaten van dit jaar.

- ◆ Het festival wordt opnieuw zeer positief beoordeeld: 88% van de deelnemers geeft het een 8 of hoger en is zeer te spreken over klantvriendelijkheid, bestelgemak, afhandeling van klachten en toegankelijkheid in het algemeen.

- ◆ Er is een lichte stijging in het aantal fringeconcerten dat klanten bezoeken. Bovendien nemen ze vaker kennissen en bekenden mee naar deze gratis concerten.
- ◆ Als minpunt wordt iets vaker de omvang van het festival genoemd. Als liefhebber moet je er snel bij zijn om voor sommige populaire concerten goede zitplekken te bemachtigen. Ook voor de fringeconcerten met een beperkte capaciteit is het noodzakelijk om op tijd kaarten af te halen. De toenemende druk op de kaartverkoop wordt gevoeld door het publiek.

FRINGE-ONDERZOEK

Het belangrijkste doel van dit onderzoek was om het fringe-publiek beter in kaart te brengen; voor het afhalen van gratis kaarten hoeft men immers geen gegevens achter te laten. We meten hoe effectief de gratis concerten zijn in het aantrekken van nieuw publiek, en via welke kanalen we de communicatie het beste laten lopen. De resultaten zijn vergelijkbaar met die van vorig jaar.

- ◆ Ongeveer een derde van het fringe-publiek bezoekt het festival voor het eerst, heeft geen kaarten gekocht voor andere concerten en is aan te merken als een potentiële koper.
- ◆ Het nieuwe publiek wordt vooral aangetrokken via mond-tot-mond reclame, via de festivalwijzer die we in heel Utrecht verspreiden en via aankondigingen in diverse Radio-4-programma's.

TIJDSCHRIFT OUDE MUZIEK

Na drie edities als adviseur aan de redactietafel te hebben gezeten is Thiemo Wind – muziekjournalist, oud-medewerker van de Telegraaf en auteur van de monografie *Jacob van Eyck and the Others* – begin 2018 aangetreden als hoofdredacteur van TOM, het Tijdschrift Oude Muziek. Hij heeft TOM al in 2017 inhoudelijk en stilistisch flink aangescherpt. De pool aan auteurs is kritisch bekeken en ook in 2018 uitgebreid. We zijn trots op de transformatie die TOM heeft ondergaan. De inhoud is sterk en de vormgeving aantrekkelijk. Het maakt TOM tot een waardevolle publicatie, die bovendien goede diensten bewijst in de communicatie met onze donateurs.



DE COVERS VAN HET
TIJDSCHRIFT OUDE MUZIEK
JAARGANG 2018

05

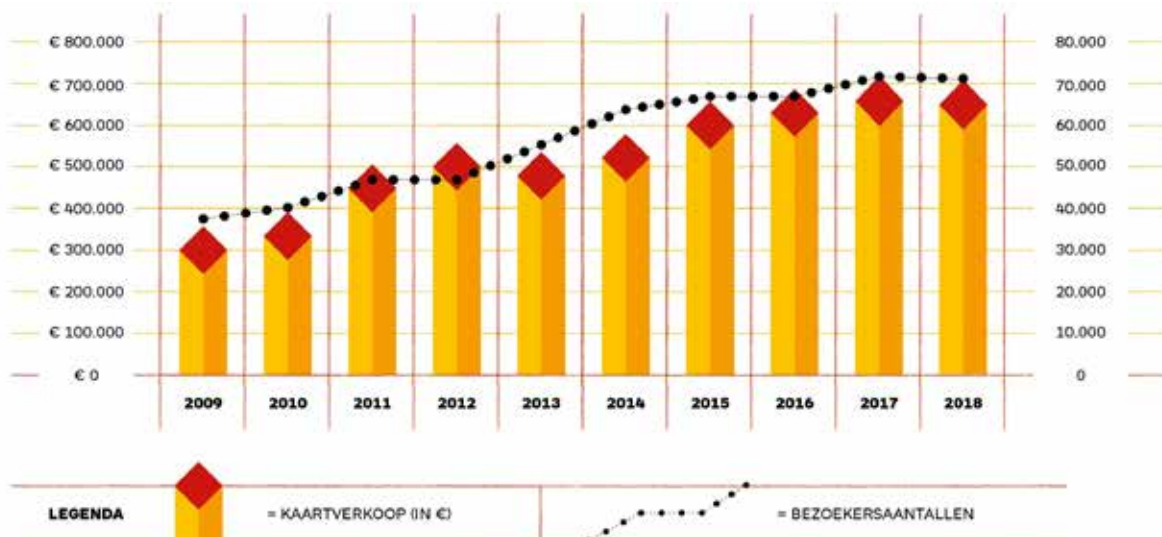
ZAKELIJK

EEN ORGANISATIE
IN BEWEGING



KAARTVERKOOP

De bezoekers van het Festival Oude Muziek laten de laatste tien jaar een mooie opwaartse beweging zien. In 2009 haalde het festival nog 37.392 bezoeken en 18.723 verkochte kaarten. In 2017 realiseerden we een volledige verdubbeling van het aantal verkochte kaarten sinds 2009, en sloten we af met 71.549 bezoeken. Dat recordniveau wisten we in 2018 zo goed als te handhaven met 70.382 bezoeken.



Hoewel de bezoekerscijfers voor het Seizoen Oude Muziek een meer wisselend beeld laten zien, behalen we door de jaren heen over het algemeen meer bezoek per concert. In 2018 kunnen we voor de tweede keer op rij een aanzienlijke stijging in aantal bezoeken noteren: een verdubbeling ten opzichte van 2009.

De cijfers van festival en seizoen bij elkaar opgeteld maken dat de Organisatie Oude Muziek in 2018 goed is voor meer dan 100.000 bezoeken. Dit getal overtreft onze eigen groeiverwachting. We zien het als de bevestiging dat we in de volle breedte steeds bedreven worden in het benutten van commerciële kansen. Maar vooral bevestigt dit ons geloof in het artistieke project.

KANTOOR EN BACKOFFICE

Het kantoor waar de Organisatie Oude Muziek sinds 2013 huist, is opnieuw ingericht. De binnenhuisarchitecte Alexandra Kern heeft met name de eerste verdieping een flinke opknappbeurt gegeven. Door een efficiëntere inrichting is de opslagcapaciteit van het kantoor vergroot, is er een rustige, aparte kamer ontstaan die dient als extra vergaderruimte en flexplek, en er is een lunchruimte gecreëerd waar ook de teamvergaderingen en presentaties plaatsvinden.

Een organisatie in ontwikkeling brengt groeiende werkdruk met zich mee. Om dit de baas te blijven hebben we de afgelopen jaren geïnvesteerd in nieuwe systemen. De lastenverlichting was direct merkbaar en de investeringen betalen zich terug. Dit jaar is gewerkt aan optimalisatie en maakten we enkele vervolgstappen.

INKOMSTEN**Eigen inkomsten: 57%**

- ◆ Recette: 35%
- ◆ Private fondsen: 11%
- ◆ Vrienden: 7%
- ◆ Overige: 4%

Subsidies: 43%

- ◆ OCW: 22%
- ◆ Gemeente Utrecht: 13%
- ◆ Provincie Utrecht: 4%
- ◆ Provincie Flevoland: 2%
- ◆ Overige: 1%

- ◆ Dankzij het in 2017 in gebruik genomen ticketsysteem konden we met een gerust hart e-tickets introduceren, een optie waarvan meteen massaal gebruik werd gemaakt. Ruim 70% van alle kaarten werd als e-ticket verkocht, wat een enorme lastenverlichting voor de backoffice betekende.
- ◆ Sinds januari 2018 werken we met Werknemersloket, waardoor de administratieve afdeling wordt ontzien. De verlofurenregistratie wordt nu automatisch bijgehouden en loonstroken en jaaropgaven worden automatisch en digitaal toegezonden.

ALGEMENE VERORDENING GEGEVENSBESCHERMING

In mei 2018 ging de nieuwe Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) in. Volgens een plan van aanpak, doorgesproken met de accountant Peter Paul Bonants, hebben we de Organisatie Oude Muziek AVG-compliant gemaakt. Er is een functionaris gegevensbescherming aangesteld, onder de eindverantwoordelijkheid van de directeur-bestuurder. In een verwerkingsregister staat welke gegevens met welk doel worden bewaard, voor welke termijn en welke externe partijen daar al dan niet bij betrokken zijn. Met alle externe partijen zijn verwerkersovereenkomsten afgesloten, er is een dataprotectiebeleid opgesteld, het privacybeleid is aangescherpt en het digitale en papieren archief is opnieuw ingedeeld en opgeschoond.

SUBSIDIES, FUNDRAISING EN ONDERNEMERSCHAP

2018 is het tweede jaar van de vierjarenperiode 2017-2020, en daarmee het tweede jaar dat het Festival Oude Muziek zijn plek weer heeft ingenomen binnen de landelijke Basis Infrastructuur (BIS).

Op het vlak van subsidie gaat onze dank uit naar het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, naar de Raad voor Cultuur, naar de Gemeente Utrecht en de Provincie Utrecht voor hun structurele steun. Ook de Provincie Flevoland danken we voor hun steun aan het vijfjarige project Nieuw Land / Oude Muziek.

Grote dank gaat uit naar de particuliere fondsen die de Organisatie Oude Muziek steunen: Fonds 21, het VSBfonds, het K.F. Hein Fonds, de Turing Foundation en het Instituut français voor het Festival Oude Muziek, en de Stichting Dioraphte en de Stichting Zabawas voor het Seizoen Oude Muziek. Ook het Elise Mathilde Fonds, het Fentener van Vlissingen Fonds, het Amsterdams Fonds voor de Kunst, de P.W. Janssen's Friesche Stichting, de Stichting Kanunnik Salden Nieuwenhof, het Fonds Podiumkunsten, de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen, Alphatron, het Fonds Jacoba van Wassenaer, de Van den Berch van Heemstede Stichting, het Thurkoffonds, de J.C.P. Stichting, de Gravin van Bylandt Stichting, het Prins Bernhard Cultuurfonds en het BNG Cultuurfonds zijn we dankbaar voor hun bijdrage.

UITGAVEN**Projectkosten: 75%**

- ◆ Artistiek: 52%
- ◆ Productie: 12%
- ◆ Redactie: 3%
- ◆ Media: 2%
- ◆ Marketing: 7%

Overhead: 25%

- ◆ Huisvesting: 6%
- ◆ Personeel: 19%



OPENINGSRECEPTIE
FESTIVAL OUDE MUZIEK

LICHTMAN JAMES MURRAY
Foto's: Foppe Schut

TEAM EN VRIJWILLIGERS
OUDE MUZIEK 2018
Foto: Marieke Wijntjes

Met 57% eigen inkomsten tegenover 43% (structurele en niet-structurele) subsidie, kan de Organisatie Oude Muziek op het vlak van ondernemerschap ook in 2018 goede resultaten voorleggen. Fair practice voeren we hoog in het vaandel. We belonen de musici correct. Dat we alles doen om onze ticketprijzen democratisch te houden, hoeft niet te betekenen dat we onrechtvaardige gages betalen.

PERSONEEL

De verschuivingen binnen het team waren minimaal. Iris van Korven nam afscheid als medewerker marketing en communicatie, zij is vervangen door Jessica de Rooij. Ook namen we afscheid van de producente Go Bruêns, die het afgelopen jaar als tijdelijke vervanging in dienst was als producent.

In 2018 waren de volgende vaste medewerkers bij de Stichting Organisatie Oude Muziek in dienst:

- ◆ Directeur-bestuurder (100%): Xavier Vandamme
- ◆ Zakelijk coördinator & fundraising (100%): Juliëtte Dufornee
- ◆ Producent (80%): Marijse Poutsma
- ◆ Marketing en communicatie (80%, tot 1 maart): Iris van Korven
- ◆ Marketing en communicatie (80%, vanaf 1 maart): Jessica de Rooij
- ◆ Medewerker productie (80%): Nicolien van der Veer
- ◆ Medewerker kaartverkoop (70%): Wilmer de Jong
- ◆ Redactie (70%): Susanne Vermeulen
- ◆ Boekhouder (60%): Lynn Pham
- ◆ Artistiek coördinator (60%): Jed Wentz
- ◆ Planning (40%): Eelke Bakker
- ◆ Productie (40%, tot 1 oktober): Go Bruêns
- ◆ Bureau (40%): Judith Heeres

In de aanloop naar het festival werd de afdeling kaartverkoop tijdelijk versterkt door Anna van der Weij en Vera Vos, en tijdens het festival door Tamar Tarenskeen, Luc den Bakker, Laura van den Boogaard, Joske Boudewijn, Daan Haanstra, Janna van Hienen, Krista de Jong, Aimo Kwast, Dauwe Lentz, Andrea Liebrand, Karel Stegeman en Loni Verweij. Kayleigh Hagen, Jaap van Hellenberg-Hubar, Casper Bosma, en Lara Fernández Piqueras versterkten de productieafdeling voor en tijdens het festival. De afdeling boekhouding is versterkt met Mark Achterstraat.

Tijdens het festival kwamen 91 vrijwilligers in actie, onder leiding van vrijwilligerscoördinator Yvonne Postma. De vrijwilligers Michael Symmonds, Mariette Koenders, Miel Slager, Ellen Vogelenzang, Tom Blaas en Marian Tesser hielpen op kantoor diverse afdelingen met hun werkzaamheden.

De redactie van het Tijdschrift Oude Muziek, het kwartaalblad van de Organisatie Oude Muziek, bestond uit Thiemo Wind (hoofdredactie), Susanne Vermeulen (eindredactie), Jed Wentz, Xavier Vandamme en Juliëtte Dufornee.

06

JAARREKENING



BESTUURSVERSLAG

DOELSTELLING VAN DE STICHTING

De Stichting Organisatie Oude Muziek, statutair gevestigd te Utrecht, heeft tot doel het ontwikkelen, presenteren, uitdragen en promoten van oude muziek, in de breedst mogelijk zin. De stichting tracht dit doel te bereiken door het organiseren van een festival, concerten met voornamelijk oude muziek, lezingen, symposia en al het overige wat de doelstelling ten dienste staat.

BESTUUR EN RAAD VAN TOEZICHT

In oktober 2018 hebben we onverwacht afscheid moeten nemen van het Raad van Toezicht-lid Jan van der Tol. Zijn jarenlange betrokkenheid bij de Stichting Organisatie Oude Muziek was van grote waarde. Hij wordt erg gemist. In de tussentijd is een nieuw lid van de Raad van Toezicht gevonden in Hesje van der Meer, die begin 2019 is aangetreden.

Samenstelling en rooster van aan- en aftreden

<i>Naam</i>	<i>Functie</i>	<i>Benoemd</i>	<i>Aftredend</i>
Dhr. J.A. van de Gronden	voorzitter	2017	2020
Mevr. C. Polak	lid	2018	2022
Dhr. J.H. van der Tol	lid	2014	(†)
Dhr. X.M. Vandamme	directeur-bestuurder		

De voorzitter heeft een maximale zittingstermijn van 3 maal 3 jaar, de leden van 2 maal 4 jaar.

Nevenfuncties

Nevenfuncties voorzitter Dhr. J.A. van de Gronden

- ◆ Directievoorzitter KWF Kankerbestrijding
- ◆ Voorzitter Raad van Toezicht Amazon Conservation Team Europe
- ◆ Lid Adviesraad DOB Ecology
- ◆ Lid Raad van Toezicht Oncode
- ◆ Lid Raad van Toezicht Stichting Samenwerkende Non-profit Loterijen (SNL)
- ◆ Voorzitter Bestuur Nederlands Comité IUCN

Nevenfuncties Lid Mevr. C. Polak

- ◆ Lid Raad van Advies van Nederlandse Mediators Vereniging

Nevenfuncties Lid Dhr. J.H. van der Tol

- ◆ Directeur Tolra b.v.
- ◆ Bestuurslid Stichting Administratiekantoor Beheersmaatschappij Willard Laren
- ◆ Bestuurslid Stichting Administratiekantoor Eemtrans Beheer
- ◆ Bestuurslid Stichting Administratiekantoor Willard Design Groep
- ◆ Penningmeester Stichting Vrienden Oude Muziek

Nevenfuncties Directeur-bestuurder Dhr. X.M. Vandamme

- ◆ Voorzitter REMA (Réseau Européen de Musique Ancienne)
- ◆ Ad hoc voorzitter adviescommissies Fonds Podiumkunsten
- ◆ Penningmeester De Oude Franz Jansen
- ◆ Bestuurslid Utrechtse Klokkenspel Vereniging
- ◆ Lid Adviesraad NTR – Cultuur
- ◆ Lid Comité Scientifique MecenARP Paris
- ◆ Lid Adviesraad Jumpstart Jr.

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding. Het salaris van de directeur-bestuurder voldoet aan de wetgeving inzake WNT en ligt substantieel onder de WNT-norm 2019.

Bestuurlijk functioneren

In 2018 kwam de Raad van Toezicht van de Organisatie Oude Muziek viermaal bijeen (31 januari, 21 maart, 23 juli en 14 november). De jaarlijkse inspiratie-dag met de Raad van Toezicht en het voltallige team vond plaats op 8 januari.

Tijdens de eerste vergadering stond de samenstelling van de Raad van Toezicht centraal. Ook de keuze van de accountant is besproken. Tijdens de tweede vergadering zijn de jaarstukken 2017 behandeld, in aanwezigheid van de accountant Peter Paul Bonants (Pro Novum, Bonants Accountancy & Advies). Tijdens de derde vergadering werd vooruitgekeken naar het Festival Oude Muziek, met aandacht voor de gerealiseerde fundraising en de verwachte kaartverkoop. In de laatste vergadering werd mevr. C. Polak als lid van de Raad van Toezicht welkom geheten, en is het Festival Oude Muziek 2018 zakelijk en artistiek geëvalueerd.

De principes van de Governance Code Cultuur liggen aan de grondslag van het dagelijkse functioneren van de Raad van Toezicht. De principes van de Code zijn over de hele lijn gevolgd. Wat de Code Culturele Diversiteit betreft wordt binnen de organisatie structureel aandacht besteed aan de 4 P's (Programma, Publiek, Personeel, Partners). Dat gaat ook op bij de samenstelling van de Raad van Toezicht. Een van onze speerpunten is dat we fair practice hoog in het vaandel voeren. We belonen de musici correct. Dat we alle inspanningen doen om ticketprijzen democratisch te houden hoeft niet te betekenen dat we onrechtvaardige gages betalen.

WERKJAAR 2018: EEN TERUGBLIK

Algemeen

De Raad van Toezicht kijkt met tevredenheid terug op het voorbije jaar. De magische grens van 100.000 bezoeken is voor het eerst doorbroken. Zowel festival als seizoen zijn volop in ontwikkeling.

Het Festival Oude Muziek heeft een uitdagend nieuw gezicht laten zien. De Blijde Intrede als openingsavond was spectaculair te noemen, co-curator Björn Schmelzer heeft met zijn Huizinga Hours het aandeel discours op een ander niveau gebracht en de programmering, met zijn sterk accent op de vergeten vijftiende eeuw, stond garant voor een inhoudelijk sterke festivaleditie. Nieuwe initiatieven zoals de Ambassadors of Early Music en de videoregistraties zijn positieve ontwikkelingen die getuigen van ondernemingszin. Het Festival Oude Muziek, winnaar van de EFFE Award uitgereikt door de European Festival Association, maakt zijn titel als 'Europe's most exciting festival' waar.

Er was ook nieuws te ontdekken bij het Seizoen Oude Muziek. De twee componistendagen, de openluchtevenementen in Flevoland en de Gesualdo-marathon als onderdeel het bevriende pop- en rockfestival Le Guess Who? zijn mooie toevoegingen aan een inhoudelijk toch al erg divers programma. Het maakt dat ook het seizoen meer naar buiten treedt. Dat is te merken aan het sterk gestegen aantal bezoeken.

2018 is het tweede werkjaar in de vierjarenperiode 2017-2020. Het Festival Oude Muziek is opnieuw opgenomen in de landelijke Basis Infrastructuur (BIS), waardoor een einde is gekomen aan de crisissituatie die onder staatssecretaris Zijlstra was ontstaan. Het neemt niet weg dat de targets inzake fondsenwerving hoog blijven, en het is een verdienste dat ze over de hele lijn zijn gehaald. De situatie van het Seizoen Oude Muziek is anders: de steun vanuit OCW geldt enkel voor het festival, en alternatieve financiering voor het seizoen is niet vanzelfsprekend. Het seizoen blijft daarmee de kwetsbare schakel binnen de activiteiten van de OOM, en een punt van aandacht.

Activiteiten

Met 370 activiteiten (beleidsplan: 257 heeft de stichting het voorgenomen aantal activiteiten ruimschoots gerealiseerd. In het kader van het Festival Oude Muziek werden er 239 activiteiten (beleidsplan: 150 opgezet. Voor het Seizoen Oude Muziek waren dat er 131 (beleidsplan 107).

Na 2017, met een festivaleditie gewijd aan muziek ten tijde van de protestantse reformaties, had het Bourgondische thema van het Festival Oude Muziek 2018 een uitgesproken levenslustige bijklank. Van die positieve associaties profiteerden we volop in de communicatie. Maar niets is wat het lijkt. Een belangrijke inspiratiebron voor het festivalthema *Het Bourgondische Leven* was immers de baanbrekende, internationale bestseller *Herfsttij der middeleeuwen* van de Groningse historicus Johan Huizinga. Huizinga besteedde opvallend veel aandacht aan de obsessie die de Bourgondiërs ontwikkelden voor dood en rouw. Zonder de omkering van het thema expliciet te benoemen, gaven we het wel vorm, bijvoorbeeld in een reeks late-avondconcerten met requiems en lamentaties.

We ontwikkelden het Bourgondische thema langs vier grote krachtlijnen. Het basisstatement van het festival lag in het sterke accent op de onderbelichte muziek uit de vijftiende eeuw, de tijd van de hertogen. We verrijkten het thema met de muziek van Josquin Desprez, Jean-Philippe Rameau en François Couperin.

Het programma was veelzijdig en gelaagd. Het openingsconcert was uniek. Zoals de Bourgondische hertogen dat deden in de renaissance, zo maakte het festival met groot spektakel zijn blijde intrede in Utrecht. In een programmapromenade langs de as van de Lange Nieuwstraat voerden we het publiek langs de vier festivalthema's. Björn Schmelzer, die als co-curator ook een stuk van de programmering voor zijn rekening nam, kreeg de Janskerk cadeau als werk- en experimenteerruimte. Met de dagelijkse talkshow *Huizinga Hours*, de Zomerschool, drie symposia en de lezingenreeks *What's New?* was het aandeel volwasseneneducatie, discours en debat aanzienlijk. Tijdens de *Fringe*, die dit jaar 78 concerten telde, staat talentontwikkeling centraal. Dat geldt ook voor het Internationaal Van Wassenaer Concours.

Het Seizoen Oude Muziek noteerde een stevige stijging in aantal bezoeken. Dit komt deels door de planning: de twee componistendagen van de seizoenen 17/18 (Purcell) en 18/19 (Händel) vielen beide in het kalenderjaar 2018. Maar ook concerten in samenwerking met grote publiekstrekkers als Le Guess Who?, het Almere Haven Festival en Festival Uitgast dragen bij aan het vergroten van onze naamsbekendheid.

Na grote investeringen en veranderingen op de marketing- en communicatieafdeling in 2017 – waaronder een compleet nieuwe huisstijl en CMS – was het in 2018 tijd voor consolidering en voor het verder uitrollen van de ingezette koers. Het segmentatiebeleid is aangescherpt, uitgediept en aangevuld met nieuwe tools. Het marketingbudget is niet vergoot maar wel opnieuw ingedeeld, waarbij flink is bezuinigd op de inzet van buitenreclame en advertenties. De activiteiten op videogebied zijn uitgebreid: er is voor het eerst stevig geïnvesteerd in live-concertregistraties. Met de Ambassadors of Early Music, een nieuwe club voor jonge oudmuziek liefhebbers, werken we aan verbreding en diversiteit van ons publiek. Verbinding komt daarbij steeds centraler te staan. Dat blijkt ook uit de aandacht die we besteden aan lezingen en debatten. Ook het festivalcentrum in TivoliVredenburg – onze partner van het eerste uur – blijft zich langs die lijn ontwikkelen. Publieksonderzoeken bieden handvatten om dit beleid met kennis van zaken verder uit te bouwen.

De backoffice moet kunnen meegroeien met een organisatie in ontwikkeling. Daarom wordt goed gekeken naar de inrichting van het team en de systemen waarmee we werken. De invoering van e-tickets zorgde voor een aanzienlijke lastenverlichting in de afdeling kaartverkoop, het Werknemersloket zorgt dat de druk bij de administratieve afdeling afneemt. De personele verschuivingen binnen het team waren minimaal.

Financiën en continuïteit

De kaartverkoop van het Festival Oude Muziek kwam uit op € 673.878. De target voor het Seizoen Oude Muziek is met € 165.480 ruimschoots behaald. We realiseerden aanzienlijk hogere uitkoopinkomsten.

We danken onze structurele subsidiënten: het ministerie van OCW, de Gemeente Utrecht, de Provincie Utrecht en de Provincie Flevoland, en alle andere overheden die hebben bijgedragen aan onze activiteiten.

Wat fundraising betreft gaat onze grote dank uit naar de particuliere fondsen die de OOM steunen: Fonds 21, het VSBfonds, het K.F. Hein Fonds, de Turing Foundation en het Institut français voor het Festival Oude Muziek, en de Stichting Dioraphthe en de Stichting Zabawas voor het Seizoen Oude Muziek.

Met 57% inkomsten tegenover 43% (structurele en niet-structurele) subsidie, kan de Organisatie Oude Muziek op het vlak van ondernemerschap goede resultaten voorleggen. De boven verwachting succesvolle kaartverkoop voor festival en seizoen heeft er, in combinatie met een groot kostenbewustzijn, voor gezorgd dat we een goed jaar achter de rug hebben.

We sluiten 2018 af met een positief exploitatieresultaat van € 16.577 dat, na toevoeging aan de OCW-bestemmingsreserve van € 3.695, wordt toegevoegd aan het eigen vermogen van de stichting. Op het gebied van solvabiliteit en liquiditeit is niets opvallends aan te merken. De financiële positie van de organisatie is hiermee toegelicht en kan als gezond worden aangemerkt.

Utrecht, 20 maart 2019

Stichting Organisatie Oude Muziek

X.M. Vandamme, directeur-bestuurder

J.A. van de Gronden, voorzitter RvT

C. Polak, lid RvT

H. van der Meer, lid RvT



→ GRAINDELAVOIX
Foto: Foppe Schut



→ DE BLIJDE INTREDE
Foto: Marieke Wijnjtes

BALANS PER 31 DECEMBER 2018

	2018	2017
	€	€
ACTIVA		
Vaste activa		
Materiële vaste activa	69.191	60.679
Vlottende activa		
Vorraden	2.000	2.000
Vorderingen	314.939	284.750
Liquide middelen	28.426	30.593
TOTALE ACTIVA	414.556	378.022
PASSIVA		
Algemene reserve	92.391	79.509
Bestemmingsfonds OCW	18.586	14.891
Totaal eigen vermogen	110.977	94.400
Kortlopende schulden	303.579	283.622
TOTALE PASSIVA	414.556	378.022

CATEGORIALE EXPLOITATIEREKENING

	Werkelijk 2018	Begroting 2018	Werkelijk 2017
	€	€	€
BATEN			
Eigen inkomsten			
♦ Totaal publieksinkomsten	1.150.089	910.900	1.025.617
♦ Totaal overige directe inkomsten	36.548	25.100	27.573
♦ Indirecte inkomsten	36.232	31.000	35.745
♦ Totale bijdragen uit private middelen	547.500	493.000	333.463
Totaal eigen inkomsten	1.770.369	1.460.000	1.422.398
Susidies			
♦ Totaal structureel OCW	687.648	659.613	671.941
♦ Totaal structureel Provincie	199.000	199.000	199.000
♦ Totaal structureel Gemeente	403.027	403.027	395.901
♦ Totale structurele publieke subsidie overig	19.894	25.000	29.007
♦ Incidentele publieke subsidies	5.000	5.000	7.500
Totaal subsidies	1.314.569	1.291.640	1.303.349
TOTALE BATEN	3.084.938	2.751.640	2.725.747
LASTEN			
♦ Beheerslasten materieel	179.474	166.500	165.453
♦ Beheerslasten personeel	583.901	537.700	531.270
Beheerslasten totaal	763.375	704.200	696.723
♦ Activiteitenlasten materieel	724.434	603.440	625.159
♦ Activiteitenlasten personeel	1.580.552	1.444.000	1.342.360
Activiteitenlasten totaal	2.304.986	2.047.440	1.967.519
TOTALE LASTEN	3.068.361	2.751.640	2.664.242
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	16.577	0	61.505
Saldo rentebaten/lasten	0	0	0
EXPLOITATIERESULTAAT	16.577	0	61.505



→ CLUBMEDIÉVAL
Foto: Marieke Wijntjes

07

Onze subsidiënten,
begunstigers
en partners

**GROTE
DANK**





Foto's: Foppe Schut

ONZE SUBSIDIËNTEN
 Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
 Gemeente Utrecht
 Provincie Utrecht
 Provincie Flevoland

ONZE HOOFDBEGUNSTIGERS
 Fonds 21
 VSBfonds

ONZE PROJECTBEGUNSTIGERS
 Turing Foundation
 Stichting Dioraphte
 K.F. Hein Fonds
 Stichting Zabawas
 Institut français



Elise Mathilde Fonds
 Fentener van Vlissingen Fonds
 Amsterdams Fonds voor de Kunst
 P.W. Janssen's Friesche Stichting
 Stichting Kanunnik Salden Nieuwenhof
 Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen
 Alphatron
 Fonds Jacoba van Wassenaer
 Van den Berch van Heemstede Stichting
 Stichting Thurkowfonds
 J.C.P. Stichting
 Gravin van Bylandt
 Prins Bernhard Cultuurfonds
 BNG Cultuurfonds
 Thurkowfonds



LUCILE BOULANGER
 Foto: Dominique Coune

JEAN-LUC HO
 Foto: Neo Tony Lee

ONZE PARTNERS
 TivoliVredenburg

AMUZ
 BOZAR
 Concertgebouw Brugge
 Conservatorium van Amsterdam
 Cultuurcentrum Hasselt
 Cultuurcentrum Maasmechelen
 Goede Rede



Foto's: Foppe Schut en
Marieke Wijntjes



VOX LUMINIS
Foto: Marieke Wijntjes

Istituto Ghislieri
 Kasteel Amersoyen
 Koninklijke Vereniging voor Nederlandse Muziekgeschiedenis
 Kunstlinie Almere Flevoland
 Laurenskerk Rotterdam
 Le Guess Who?
 MAFestival
 Museum Kerkje op Schokland
 Muziekgebouw aan 't IJ
 Muziekgebouw Eindhoven
 Muziekpodium Zeeland
 Nederlandse Luit Stichting
 Nederlandse Luitvereniging
 Stadsschouwburg Utrecht
 Stichting Appassionata
 Stichting Dioraphte
 Stichting Huis Bergh
 Stichting Internationaal Van Wassenaer Concours
 Stichting Kasteel Amerongen
 Stichting Kasteel Heeswijk
 Stichting Musora Deventer
 Stichting voor Muziekhistorische Uitvoeringspraktijk
 Stichting Oude Hollandse Kerken
 Stichting Oude Muziek Amsterdam
 Stichting Oude Muziek Limburg
 Stichting Rijksmuseum Muiderslot
 Stichting voor Authentieke Muziek (Schuilkerkconcerten)
 Theater 't Voorhuys Emmeloord
 Theater aan 't Vrijthof
 Theater Figi
 Universiteit Leiden
 Universiteit Utrecht
 Utrecht Marketing
 Utrechts Klokkenluiders Gilde
 Vrienden Dorpskerk Bloemendaal
 Waalse kerk Amsterdam
 Zuiderstrandtheater
 Zwolse Theaters

ONZE MEDIAPARTNERS
 AVROTROS
 NPO Radio 4

Concertzender
 Never Made Film Productions
 Lukraak/Superdik
 Concerto Media
 Omroep MAX
 Ozango
 RTV Utrecht
 Stingray Brava

ONZE VRIENDEN
 Alle donateurs van de
 Stichting Vrienden Oude Muziek



→ Tentoonstelling *Time regained*,
van co-curator Björn Schmelzer
in de Janskerk
Foto: Foppe Schut

ORGANISATIE OUDE MUZIEK

Plompetorengracht 4, 3512CC Utrecht ♦ +31 (0)30 232 9000
info@oudemuziek.nl ♦ oudemuziek.nl

